



Knot assinala ocasião com linha de carteiras e mochila

Diana Pereira apresenta colecção *fashion* para Dia da Mãe

Lisboa, 19 de Abril de 2011 – **Diana Pereira** esteve esta manhã com o seu filho **Noah** na loja Knot do Amoreiras Shopping Center para a apresentação da colecção que ajudou a criar para o Dia da Mãe. Com uma carreira na área da Moda e uma vivência familiar de grande partilha e dedicação aos filhos Mel e Noah, foi fácil para Diana Pereira pensar uma linha de malas que reflecte o seu estilo pessoal, deduzido depois em peças também para os mais pequenos. Trata-se de uma linha coordenada de carteiras para mãe e filha, com corrente para usar a tiracolo, que se completa com uma mochila para menino. Em tecido às risquinhas azuis e brancas, as peças Knot para o Dia da Mãe são decoradas com crachás alusivos ao tema ‘made of stars’ da colecção PV2011 e outros que reproduzem a palavra “Mãe” em diversas línguas.



Para conhecer a linha Knot do Dia da Mãe, Diana Pereira convidou duas amigas: a ceramista e ex-modelo **Anna Westerlund**, com os filhos Emma, Mia e Max, e a artista plástica **Rita Fernandes**, também com os filhos Maria e Miguel. Recorde-se que, no ano passado, a colecção Knot para o Dia da Mãe foi pensada



em conjunto com Anna Westerlund, resultando num conjunto de t-shirts e colares decorados com ilustrações feitas pela própria Anna, com a ajuda das suas filhas Mia e Emma.



Carteira Mãe – PVP 32.50 €

Carteira Menina – PVP 29.50 €

Mochila Menino – PVP 29.50 €

Lojas Knot

Amoreiras Shopping Center | Centro Colombo | Almada Forum | Oeiras Parque | MAR Shopping | Norteshopping | Braga Parque | Senhora da Luz

Knot - Apoio ao Cliente: 217 937 341 ou 213 644 261 | www.knotkids.com

Sobre a Knot. just for kids?

O nome Knot (nó, laço, em português) simboliza o conceito de família e a importância dos laços familiares enquanto fonte de segurança, e ganha um duplo sentido quando se verbaliza Knot – just for kids?, pois materializa uma marca de roupa que não é apenas para crianças, mas que se assume, antes, como uma marca para toda a família, com inspiração no universo da simplicidade, da curiosidade e da alegria dos mais pequenos.

Para mais informações à Imprensa, por favor contactar:

Rita Santiago – rita.santiago@lift.com.pt – 918 655 125 – 214 666 500